



Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад
общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением деятельности
по одному из направлений развития детей №4 «Звездочка»

ПРИНЯТО:
на педагогическом совете
МБДОУ детский сад №4
«Звездочка»
протокол №1 от 05.09.2024г.

УТВЕРЖДЕНО:
Приказ № 2.1у
МБДОУ детский сад №4 «Звездочка»
от 05.09.2024г.
Заведующий _____ Т.И. Алексеева



Программа по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста «Азбука финансов»

п. Шушенское
2024г.

Аннотация

Дополнительная образовательная программа по формированию у детей старшего дошкольного возраста финансовой грамотности разработана на основе примерной парциальной образовательной программы «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» для детей дошкольного возраста 5-7 лет», одобренной Министерством образования и науки Российской Федерации.

Данная Программа разработана на основе: Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (приказ от 17.10.2013 № 1155, редакция от 17 февраля 2023); Федеральной образовательной программы дошкольного образования (приказ от 25 ноября 2022 г. № 1028); Образовательной программы дошкольного образования МБДОУ детский сад №4 «Звездочка», программы методических рекомендаций «Тропинка в экономику» А.Д. Шатова.

Содержание		
1.	Целевой раздел	4
1.1	Пояснительная записка	4
1.2	Цель и задачи реализации программы	5
1.3	Принципы и подходы к формированию программы	5
1.4	Результаты освоения программы	9
1.5	Система оценки результатов освоения программы	10
2.	Содержательный раздел программы	12
2.1	Содержание программы	12
2.2	Объем и сроки реализации программы	14
2.3	Особенности взаимодействия педагогического коллектива с семьями воспитанников	22
3.	Организационный раздел	23
3.1	Материально-техническое обеспечение, методическими материалами и средствами обучения	23
3.2	Организация развивающей предметно-пространственной среды	25
	Список литературы	27
	Глоссарий	27

1. Целевой раздел

1.1. Пояснительная записка

Программа, разработанная для организации работы с детьми старшей и подготовительной групп дошкольного возраста, направлена на формирование у них основ финансовой грамотности и экономических представлений. Дошкольная педагогика сталкивается с важной задачей — обучить детей базовым понятиям экономики, что является необходимым шагом в их социальном и личностном развитии. Финансовое просвещение детей дошкольного возраста — это относительно новое направление, которое становится всё более актуальным в современных условиях.

Финансовая грамотность — это не просто набор знаний о деньгах, это целый комплекс умений и навыков, которые помогают человеку принимать обоснованные финансовые решения. Эта проблема носит глобальный характер и касается каждого ребёнка с самых ранних лет. Дети начинают осваивать основы финансовой жизни своей семьи, наблюдая за повседневными действиями родителей. Они ходят с ними в магазины, кафе, кино и зоопарки, что позволяет им знакомиться с торгово-денежными отношениями на практическом уровне. В этом контексте дети начинают понимать такие понятия, как «работа», «заработок» и «расходы». Реклама, которую они видят по телевидению и в повседневной жизни, также формирует их представления о потребительском поведении и ценах.

По мере завершения дошкольного образования дети сталкиваются с реальными финансовыми задачами, такими как оплата проезда до школы или секции, поход в магазин за продуктами или управление карманными деньгами. Однако, как показывает практика, большинство детей не умеют рационально распоряжаться деньгами и не понимают, как правильно планировать свои расходы. Здесь возникает необходимость в систематическом обучении основам финансовой грамотности.

Экономика и ребенок дошкольного возраста действительно тесно связаны, и в рамках работы с детьми в детском саду можно создать условия для обучения их основам финансовой грамотности. Это можно сделать через различные виды деятельности, такие как беседы, игры и ролевые занятия. Сюжетно-ролевые игры, в которых дети могут попробовать себя в различных социальных ролях — таких как кассир, покупатель, кондуктор и другие — позволяют им не только развивать свои навыки взаимодействия, но и осваивать основные принципы финансового поведения.

Чтение художественной литературы о профессиях и финансовых отношениях также играет важную роль в развитии у дошкольников понимания экономических процессов. Книги, которые описывают, как зарабатываются деньги, что такое семейный бюджет и как его можно управлять, помогают детям понимать, почему бюджет ограничен и как можно его преумножить. Важно, чтобы дети понимали, что финансовая грамотность — это не просто знание о деньгах, но и умение принимать ответственные решения, планировать и оценивать последствия своих действий.

Таким образом, программа по финансовому просвещению детей дошкольного возраста поможет им не только развить базовые навыки управления деньгами, но и сформировать более широкие экономические представления. Это даст им возможность в будущем более осознанно подходить к вопросам финансов, что является важной частью их общего развития и подготовки к взрослой жизни. Обучение финансовой грамотности с раннего возраста создаст прочную основу для формирования ответственных и экономически грамотных граждан, способных принимать взвешенные решения в своей жизни.

1.2. Цели и задачи реализации Программы

Цель Программы

- формирование финансовой культуры и основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста средствами программы "Азбука финансов".

Задачи программы

1. познакомить дошкольников с элементарными финансовыми понятиями, историей появления денег и их назначении;
2. сформировать у детей начальные навыки обращения с деньгами;
3. обучать воспитанников самостоятельному приобретению продуктов в месте продаж;
4. разработать программу "Азбука финансов".

1.3. Принципы и подходы к формированию Программы

Включение основ экономического воспитания в образовательную деятельность должно происходить на основе принципов, сформулированных в пункте 1.4 ФГОС ДО.

«Полноценное проживание ребёнком всех этапов детства, включая дошкольный возраст, обогащение детского развития».

В основу воспитания и развития ребёнка должен быть заложен принцип «не навреди». Интеллектуальные и физические перегрузки детей дошкольного возраста недопустимы. Максимально допустимый объем образовательной нагрузки должен соответствовать санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам СанПиН 2.4.3648-20.

По достижении возраста 5 лет действия дошкольника постепенно становятся осознанными. Он начинает воспринимать особенности окружающей финансовой сферы, хотя и ориентируется в своих действиях прежде всего на поведение взрослых. Дошкольник с любопытством наблюдает за актами купли-продажи, начинает чувствовать, как родители относятся к деньгам. Совершая действия, он может ставить себя на место другого, учитывать не только свое, но и чужое мнение. Уровень психологического развития дошкольника позволяет ему осознать понятие выгоды (особенно личной выгоды). Дошкольник способен отличить успех от неудачи, схитрить, выгадать и даже обмануть. Важно приучать детей 5-7 лет осуществлять правильную оценку своих действий, не только с точки зрения выгоды для себя, но и с культурно-нравственной позиции. Взаимосвязь нравственного и финансового

воспитания очевидна так же, как и важность формирования основ здорового отношения к деньгам в ранний период взросления дошкольника.

1. «Построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка, при котором сам ребенок становится активным в выборе содержания своего образования, становится субъектом образования».

В старшем дошкольном возрасте наблюдается значительное развитие различных аспектов личности ребенка, включая интеллектуальную, нравственно-волевую и эмоциональную сферы. Этот период характеризуется формированием нового психического качества — ценностной ориентации, что означает, что дети начинают осознавать важность различных аспектов жизни, в том числе и труда. Важно использовать этот возраст для воспитания уважения к труду, вложенному в каждую вещь, с которой они сталкиваются, будь то любимая игрушка, одежда или даже книги.

Дети в этом возрасте активно учатся различать, как много усилий и времени требуется для создания предметов, которые они используют. Например, можно организовать совместные занятия, где дети будут участвовать в простых трудовых процессах, таких как создание поделок или помощь в домашних делах. Это не только помогает развивать навыки, но и формирует понимание ценности труда.

Не менее важным является то, что впечатления, полученные детьми в раннем возрасте о значимости денег, могут оказать серьезное влияние на их финансовое поведение в будущем. Если ребенок видит, что деньги зарабатываются трудом, он будет более склонен уважать их и использовать разумно. Личное соприкосновение с денежными купюрами и монетами, а также наблюдение за тем, как взрослые управляют финансами, формирует у детей представления о ценности денег и их роли в жизни.

Однако процесс формирования основ финансовой грамотности не должен быть навязчивым или принудительным. Каждый ребенок уникален, и у него могут быть свои темпы восприятия и усвоения информации. Важно подходить к этому вопросу с терпением и пониманием. Например, можно использовать игровые методы обучения, которые сделают процесс более увлекательным и доступным для детей. Игры с деньгами, такие как «магазин», могут помочь детям понять, как работает обмен, а также развить навыки планирования бюджета.

Таким образом, старший дошкольный возраст предоставляет отличные возможности для формирования у детей уважения к труду и понимания финансовых основ. Воспитание этих ценностей в игровой и непринужденной обстановке поможет детям стать более ответственными и осведомленными взрослыми в будущем.

2. «Содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений».

После 5 лет у детей появляется чувство «взрослости», поддерживая которое, можно успешно развивать детскую деловитость, самостоятельность, ответственность — качества, столь необходимые для финансово грамотного человека. Приобщение дошкольника к финансовой грамотности через нравственное отношение к таким категориям, как выгода, ценность труда, вещей, является полностью оправданной. Процесс изучения основ

финансовой грамотности должен обеспечить тесную связь этического, трудового и экономического воспитания, способствовать становлению ценностных жизненных ориентиров дошкольников.

3. «Поддержка инициативы детей в различных видах деятельности».

Поддержка инициативы дошкольников в различных видах деятельности означает, что воспитатель на протяжении всего периода обучения должен оказывать воспитанникам поддержку, помогать овладевать элементами самоанализа, стимулировать активную работу над собой, а также поощрять различные виды самоутверждения и самовыражения.

Развитие детской инициативы и самостоятельности в условиях детского сада осуществляется с помощью:

- создания условий для свободного выбора детьми деятельности, а также участников совместной деятельности;
- создания условий для выражения своих чувств и мыслей, принятия детьми решений;
- поддержки инициативы и самостоятельности детей в разных видах деятельности.

Основная задача воспитателя в процессе изучения основ финансовой грамотности – применять различные формы и способы для раскрытия финансовых понятий, а также закреплять полученные знания на протяжении всего периода обучения в дошкольной образовательной организации.

4. Принцип «сотрудничество дошкольной образовательной организации с семьей»

Означает, что при включении основ экономического воспитания в образовательную деятельность воспитатель должен придерживаться очень важного правила: при изучении темы вопросы не должны касаться условий и качества жизни конкретного ребенка или членов его семьи, например, исключается сравнение доходов семьи, уровня и качества жизни. Ряд вопросов может быть предложен для совместного изучения ребенка и его родителей (законных представителей). Этот принцип предполагает максимальное включение родителей в обсуждение с ребенком тех вопросов и тем, о которых он говорил на занятиях с воспитателем. Программа может включать ряд дополнительных занятий, направленных на вовлечение детей в образовательную деятельность, и рассказать о тех понятиях, которые изучают воспитанники.

5. «Приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства».

Программа по изучению детьми основ финансовой грамотности, включенная в образовательную деятельность ДОО, должна учитывать образовательные потребности, интересы и мотивы детей, членов их семей и воспитателей и, в частности, может быть ориентирована на специфику национальных, социокультурных и иных условий, в которых осуществляется образовательная деятельность конкретной ДОО. Одной из форм организации приобщения к финансовому миру могут стать экскурсии в финансовые и иные учреждения, на предприятия малого бизнеса и пр. Например, дети создают макет окрестностей. Во время занятия они знакомятся с разными местами, которые являются частью их окрестностей, узнают, какое значение имеют разные места в окрестности, определяют свое любимое место в окрестности. Примером также может служить знакомство дошкольников с ярмаркой и ее атрибутами: шуты и скоморохи, зазывалы, конкурсы и балаганы, шарманка, Петрушка,

купцы, ремесленники, торговцы, торговые соглашения, хороводы, русская пляска, кулачные бои. Необходимо способствовать тому, чтобы ребенок умел делать выводы и отвечал на такие вопросы, как «подумай», «отгадай», «ответь на вопрос» и пр.

6. При реализации принципа «формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности»

Следует учитывать, что изучение детьми основ финансовой грамотности имеют выраженный прикладной характер. Задача воспитателя в процессе организации образовательной деятельности – активно побуждать детей к дискуссии и высказыванию своей позиции по всем изучаемым на занятии вопросам. Педагог обязательно должен подводить итоги с оценкой правильности и ошибочности высказываний и поведения детей. Образовательную деятельность рекомендуется строить на доступных и увлекательных формах работы с детьми, соответствующих их возрасту. Занятия должны включать специфическую детскую активность, специально организованную воспитателем, подразумевающую деловое взаимодействие и общение детей, накопление интересной информации в сфере личных и семейных финансов, формирование базовых первичных знаний, умений и навыков рационального финансового поведения. Эта деятельность должна быть эмоциональной, вызывать интерес, воспитывать познавательную потребность дошкольников.

7. «Возрастная адекватность дошкольного образования (соответствие условий, требований, методов возрасту и особенностям развития)»

Это один из основных принципов организации образовательной деятельности с дошкольниками. Рекомендуется осуществлять выбор тех парциальных образовательных программ или отдельных модулей и тем, а также форм организации работы с детьми, которые в наибольшей степени соответствуют потребностям и интересам детей. Кроме того, следует учитывать возможности педагогического коллектива, сложившиеся традиции дошкольной образовательной организации и детской группы. Выбор модулей и программ и степени погружения в образовательную деятельность зависит от вида дошкольной образовательной организации (детский сад; детский сад с приоритетным осуществлением одного или нескольких направлений развития воспитанников; детский сад компенсирующего вида с приоритетным осуществлением квалифицированной коррекции отклонений в физическом и психическом развитии воспитанников и др.).

8. Учет этнокультурной ситуации развития детей.

Введение региональной составляющей дает возможность организовать в дошкольной образовательной организации работу по ознакомлению дошкольников с основами финансовой грамотности с использованием фольклора, детской литературы и обычаев своего народа, приобщением к народному искусству.

1.4 Результаты освоения программы

Целевые ориентиры на этапе завершения дошкольного образования

В рамках игровой деятельности дети должны освоить ключевые экономические понятия, такие как деньги, цена, товар, семейный бюджет и др. Это знание не должно оставаться абстрактным. Игры должны позволять им применять эти понятия на практике, например, управляя виртуальным магазином, создавая свой бизнес или планируя семейный бюджет в рамках ролевой игры. Важно, чтобы дети не просто манипулировали виртуальными деньгами, но и понимали, что за каждой виртуальной единицей стоит реальный труд, затраченные ресурсы и усилия. Например, игра, в которой дети производят виртуальные товары (например, выращивают овощи или создают поделки), а затем продают их по установленной ими же цене, поможет усвоить связь между трудом, товаром и ценой. Можно ввести в игру элементы конкуренции, чтобы дети научились анализировать спрос и предложение, изменять цены в зависимости от ситуации на рынке.

Кроме того, игры должны способствовать развитию у детей понимания своих потребностей и возможностей. Они должны научиться различать то, что им действительно нужно, от того, чего хочется, и планировать свои расходы, исходя из имеющегося бюджета. Например, игра "Семейный бюджет" может включать в себя распределение средств на питание, одежду, развлечения и непредвиденные расходы. Дети могут столкнуться с ситуацией, когда нужно сделать выбор между желаемым и необходимым, научатся приоритизировать свои расходы и понимать последствия неразумного расходования денег.

Важным аспектом является понимание источников дохода. Дети должны осознать, что зарплата – это вознаграждение за труд, а ее размер зависит от количества и качества выполненной работы. Можно использовать игру, где дети получают виртуальную зарплату за выполнение определенных заданий, различных по сложности и трудоемкости. Это поможет им понять, что более сложная и ответственная работа оплачивается выше. Аналогично, пособия на детей можно представить как аванс на будущее, инвестиции в их развитие и образование. Пенсия же – это вознаграждение за многолетний труд, накопление которого происходит постепенно в течение всей жизни, чтобы обеспечить достойную старость.

Важно подчеркнуть необходимость бережливости и планирования. Дети должны понять, что расходы семьи не должны быть расточительными, а сбережения – это важный инструмент обеспечения финансовой безопасности. Игры могут моделировать ситуации, требующие экономии средств для достижения определенной цели, например, покупки долгожданной игрушки или семейного отдыха. Дети должны научиться откладывать часть своих виртуальных доходов, планировать сбережения и понимать, что разумное расходование доходов позволяет накопить деньги на важные приобретения или непредвиденные расходы. Кроме того, игры должны познакомить детей с элементарными правилами финансовой безопасности: не разглашать информацию о своих сбережениях, не доверять незнакомцам и т.д.

Важно подчеркнуть, что материальные ценности не должны замещать истинные жизненные ценности. Дети должны понимать, что главное – это здоровье, счастье и крепкие отношения с близкими людьми, что деньги не могут купить любовь, дружбу и семейное тепло. Игры могут включать в себя элементы социальной ответственности, помогая детям понять важность взаимопомощи, дружеских отношений и следования

общепринятым нормам поведения в обществе. Использование таких игр способствует гармоничному развитию личности ребенка, формируя у него не только экономическую грамотность, но и важные жизненные ценности. Это комплексный подход к воспитанию экономически грамотного и социально ответственного гражданина.

1.5 Система оценки результатов освоения программы

Мониторинг образовательного процесса в сфере финансовой грамотности осуществляется дважды в год: в начале учебного года, в сентябре, мониторинг позволяет установить исходный уровень знаний детей, а в конце мая — оценить, насколько успешно они освоили материал за учебный год. В процессе мониторинга воспитатель использует различные методы и инструменты, чтобы собрать информацию о знаниях и навыках детей. Эти данные затем заносятся в диагностический лист (приложение 1), который служит важным документом для анализа образовательного процесса.

С целью выявления уровня освоения Программы «Азбука финансов» применяется инструментарий педагогической диагностики А.Д. Шатовой и диагностика уровня сформированности практических навыков обращения с деньгами, анкетирование родителей (законных представителей).

Диагностикой предусмотрены вопросы и задания по 3 темам: «Труд-Продукт»; «Деньги-Цена»; «Реклама»

Диагностика освоения программы определяется по 3 темам: «Труд-Продукт»; «Деньги-Цена»; «Реклама», каждый критерий оцениваются по трех бальной шкале.

Анкета для родителей (приложение 2) содержит вопросы об участии ребенка в финансовой жизни семьи. Ответы на вопросы оцениваются по двух бальной шкале.

Полученные данные суммируются и используются для дальнейшей корректировки программы.

Уровни освоения программы (по А. А. Шатовой)

Старшая группа

Высокий: Ребенок самостоятельно пользуется моделью трудового процесса как средством познания трудовой деятельности взрослых. Владеет речью-доказательством, верно, обосновывает ценность каждого вида труда. Проявляет устойчивый интерес к труду взрослых, стремление оказать посильную помощь. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену, зависящую от качества. Проявляет бережливость, аккуратность, начала рационального поведения. Испытывает чувство вины за поломку игрушек, стремится устранить свою оплошность

Средний: Ребенок имеет представление о значимости разных профессий, устанавливает связи между разными видами труда. Осознает назначение денег. Стремится аргументировать свои суждения. Может объяснить, чем заняты родители, в чем ценность их труда, имеет элементарное представление о семейном бюджете. Интерес к труду взрослых устойчив. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену. Владеет обобщенными представлениями о качествах хозяина (бережливость, аккуратность). Проявляет беспокойство в связи с поломкой игрушек, меняется игрушками со сверстниками.

Низкий: Нечеткое представление о трудовом процессе. Ребенок знает названия некоторых профессий, но затрудняется в раскрытии значимости разных видов труда, установлении связи между ними. Отношение к деньгам не отличается осознанностью. Познавательное отношение к труду не устойчивое. Не осознает товар, как продукт труда, имеющий цену. Имеет нечеткое представление о качествах хозяина (бережливость, аккуратность). Не выражает сожаления по поводу сломанных игрушек, вещей. Не делится со сверстниками.

Подготовительная группа

Высокий: Ребенок проявляет ярко выраженное эмоциональное отношение к заданиям экономического содержания. Активно отвечает на вопросы, проявляет любознательность, задает вопросы экономического характера. Использует в речи экономические термины. Устойчивое отрицательное отношение к жадности, корыстолюбию, лени, лживости. Уверен в своих силах, способен к длительному сосредоточению. Проявляет настойчивость.

Средний: Ребенок проявляет интерес к большинству заданий. Отвечает на вопросы, но сам вопросов не задает. Выполняет задания с незначительной помощью взрослого. Отношение к отрицательным нравственным качествам не устойчивое.

Низкий: Ребенок не всегда уверен в своих силах. Затруднения преодолевает по побуждению воспитателя. Проявляет ситуативный интерес к заданиям. Пассивен, отвечает только на те вопросы, с которыми знаком по личному опыту. Низкий уровень самостоятельности. Осуждает жадность, лень, лживость с нацеливанием взрослого.

2. Содержательный раздел программы

2.1. Содержание программы

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием:

- «История обмена товара»;
- «Труд и продукт (товар)»
- «Деньги и цена (стоимость)»;
- «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»;

В каждом блоке раскрываются педагогические задачи, содержание работы, основные понятия, методические рекомендации по созданию игровой и предметной среды.

Программа реализуется по нескольким направлениям. Одно из ее преимуществ – игровая составляющая. Знакомство детей с финансовой азбукой проходит в игровой форме.

Занятия в детском саду по экономике проводятся в различных формах:

- занятия-соревнования;

- занятия-путешествия;
- занятия-экскурсии;
- занятия-викторины и т. д.

Занятия по данной программе включают:

- ознакомление детей с денежными единицами разных стран.
- подготовка и проведение экскурсий в магазины и банки.
- проведение сюжетно-ролевых игр, моделирующих жизненные ситуации: «Банк», «Кафе», «Супермаркет», «Путешествие».
- организация настольных игр (Денежный поток, Монополия, Моно-полит, Луна-парк).
- организация развивающих игр («Пятый лишний», «Подбери витрину для магазина», «Кому что нужно для работы», игры по продвижению продукта).
- решение арифметических задач, кроссвордов.

Занятия по программе строятся на основе художественной литературы.

Овладеть экономическими понятиями детям помогают использование сказок экономического содержания в игровой деятельности и на занятиях.

Список литературы:

«История обмена денег».

Сказка В. И. Даль «Про мышь зубастую да, про воробья богатого»; русская народная сказка «Мужик и медведь»; русская народная сказка «Петушок и бобовое зернышко».

Пословицы и поговорки: «Выменял слепой у глухого зеркало на гусли», «Сменить шило на мыло», «Поменял сапоги на лапти».

«Труд и продукт (товар)»

Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».

«Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»

Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».

Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копеечка дороже дальнего рубля».

«Реклама»

Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

Перечень базовых финансово-экономических понятий

№	Понятие	Описание
---	---------	----------

5-6 лет		
1.	История обмена товара.	Понимание ребёнком, что деньги, которые мы используем сегодня, не всегда были частью жизни людей. В давние времена, когда не существовало бумажных денег или монет, люди обменивались товарами напрямую.
2.	Труд, работа, профессия, продукт труда, товар, услуга	Любой труд – это хорошо, сидеть без дела – плохо. На протяжении всей жизни необходимо трудиться. Результатом трудовой деятельности может быть как достижение поставленной цели (например, овладеть мастерством катания на коньках, лыжах, смастерить хороший подарок близкому человеку, починить сломанную вещь и др.), так и товар или услуга.
3.	Деньги, монета, купюра, доход, заработок, заработная плата	Понимание ребёнком, что труд приносит доход. Заработать деньги можно трудом. Деньги – мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг). Виды денег (бумажные и металлические).
4.	Личный бюджет, карманные деньги, семейный бюджет, домашнее хозяйство	Ребенок должен узнать разницу между ведением личного и семейного бюджетов. Понимать важность ведения домашнего хозяйства.
5.	Сбережения, копилка, кошелек	Ребенок должен понимать, зачем надо копить и сберегать, как можно копить.
6.	Покупка, цена, продажа, обмен, расходы, покупатель, продавец, выгодно, невыгодно, дорого, дешево	Необходимо разобрать цепочку «продажа-товар - цена – покупка»
7.	Долг	Ребёнок должен осознать, что, если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть (возвратить). Воспитываем ответственность: если не уверен, что это получится, лучше не обещать и не занимать. Долг – это серьезное обязательство
6-7 лет		
1.	План, экономия	Ребёнок должен понять, что деньги зарабатываются трудом и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним бережливо.
2.	Потребность, капризы, желание, возможность	Ребёнок должен различать разницу между желаниями и потребностями, учиться задавать себе вопрос и оценивать: действительно ли ему нужна та или иная вещь, игрушка и пр., есть ли возможность это купить
3.	Торговые предприятия: магазины, базары, рынки, ярмарки	Ребенок должен изучить, где покупают и продают разные товары и оказывают услуги.
4.	Подарок, реклама	Ребенок должен узнать, что такое реклама, какое

		влияние она может оказать на него.
5.	Богатство, бедность, жадность, щедрость	Ребенок узнает, что не все продается и покупается, главные ценности (жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди и пр.) за деньги не купишь.

2.2. Объем и сроки проведения программы:

Программа рассчитана на 2 года изучения:

- 1 год обучения – воспитанники старшей группы (5-6 лет);

Один раз занятия в неделю с сентября по апрель, 30 занятия в год. Продолжительность занятий для воспитанников старшей группы - 25 минут;

- 2 год обучения - воспитанники подготовительной группы (6-7 лет);

Один раз занятия в неделю с сентября по апрель, 31 занятия в год.

Продолжительность занятий для воспитанников подготовительной к школе группы – 30 минут;

Работа по освоению программы ведётся в рамках кружковой работы, каждая тема программы раскрывается при помощи образовательной деятельности различного типа.

Примерный тематический план к Программе

Примерный тематический план обучения может быть представлен в следующей последовательности:

Тема: История обмена товара.

Тема: Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны?

Тема: Труд – продукт (товар).

Тема: Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны?

Тема: Реклама: желание и возможности

Первый год обучения

Старшая группа

Тема	Задачи занятия	Дата проведения
Тема: История обмена товара		
Что же было в древние времена?	Формировать представления о том, что же было до привычных нам денег	24 сентября
Что было, когда не было денег?	Дать детям представление о понятии «заменители» денег (самые разнообразные предметы, товары, представляющие ценность для людей); о первых деньгах	1 октября

	— монетах, бумажных деньгах; о понятии «бартер»	
Закрепление пройденного материала	Закреплять полученные экономические знания в разных видах деятельности	8 октября
История денег	Развивать представления детей о том как появились деньги	15 октября
Создание древних монет	Закреплять полученные экономические знания о первых деньгах	22 октября
Тема: Деньги, цена (стоимость)		
Что такое деньги?	Развивать представления детей о понятии «деньги», об их назначении, источнике происхождения (труд взрослых: деньги зарабатывают, просто так их никто никому не даёт).	29 октября
Что такое цена?	Закреплять понятия «монеты», «купюры», «деньги». Знакомить детей с понятиями «дорогой», «дешёвый», «цена товара», «ценник»	5 ноября
Чем лучше качество, тем дороже вещь	Подвести детей к пониманию взаимосвязи цены и качества товара (качественные товары стоят дорого)	12 ноября
Откуда у людей берутся деньги?	Подвести детей к осознанию: чтобы у человека были деньги, ему нужно трудиться	19 ноября
Создание современных денег	Закреплять полученные экономические знания о современных деньгах	26 ноября
Тема: Труд-продукт (товар)		
У каждого человека должно быть интересное дело	Формировать представления о том, что всякий труд	3 декабря

	почётен, важен и необходим	
Почему все взрослые работают?	Развивать представления детей о профессиях	10 декабря
Когда продукт труда превращается в товар?	Дать представление детям о том, как товар попадает к потребителю.	17 декабря
Ценность и украшение товара-его качество	Подвести детей к пониманию того, что товар бывает разного качества и в разных жизненных ситуациях людям необходимы вещи разного качества.	24 декабря
Сколько заработал, столько и купил	Учить детей делать покупки с учётом заработанных денег, формировать умение соотносить свои желания со своими возможностями в условиях игровой ситуации	27 декабря
Создание атрибутов будущей профессии	Закрепление представлений детей о профессиях	14 января
Тема: Деньги, цена (стоимость)		
Что такое бюджет семьи?	Познакомить детей с понятием «бюджет семьи»	21 января
Бюджет моей семьи	Закрепить понятие «бюджет семьи»	28 января
Экскурсия в магазин (или организация сюжетно-ролевой игры «Магазин»)	Уточнять и закреплять понятия «цена», «ценник», «товары разной стоимости»; «касса», «кассир», «продавцы»	4 февраля
Деньги разных стран	Уточнить понятие «рубль», познакомить детей с понятиями «валюта», «иностранные деньги»	11 февраля
Закрепление пройденного материала	Закреплять полученные экономические знания в разных видах деятельности.	18 февраля
Создание копилки для	Закрепление «бюджет семьи»	25 февраля

семейного бюджета		
Тема: Реклама: желания и возможности		
Зачем нужна реклама	Познакомить детей с понятием «реклама» — одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.	4 марта
Какой бывает реклама?	Познакомить с новыми видами рекламы — щитовой и на транспорте.	11 марта
Кем и где дается реклама?	Знакомить с понятиями «рекламоизготовитель», «рекламное агентство», профессиями людей, заказывающих и изготавливающих рекламу	18 марта
Уличная реклама	Продолжать знакомить детей с разными видами наружной рекламы.	25 марта
Путешествие в сказочный лес	Продолжать формировать у детей правильное отношение к миру ценностей, через понятие «моё» и «наше»	1 апреля
Город мастеров	Формировать представления о продаже от изготовителя(автора)- знакомить с организацией выставочной продажи, работой ярмарки.	8 апреля
Создаем рекламу	Закреплять представления детей о назначении рекламы	15 апреля
Игра в магазин	Закрепить представления детей о пройденном материале за весь год	22 апреля

Второй год обучения
Подготовительная группа

Тема	Задачи занятия	Дата проведения
Тема: История обмена товара		
Что же было в древние времена? (Усложнение)	Формировать представления о том, что же было до привычных нам денег	24 сентября
Что было, когда не было денег? (Усложнение)	Дать детям представление о понятии «заменители» денег (самые разнообразные предметы, товары, представляющие ценность для людей); о первых деньгах — монетах, бумажных деньгах; о понятии «бартер»	1 октября
Закрепление пройденного материала	Закреплять полученные экономические знания в разных видах деятельности	8 октября
История денег (Усложнение)	Развивать представления детей о том как появились деньги	15 октября
Создание древних монет	Закреплять полученные экономические знания о первых деньгах	22 октября
Тема: Деньги, цена (стоимость)		
Что такое деньги? (Усложнение)	Развивать представления детей о понятии «деньги», об их назначении, источнике происхождения (труд взрослых: деньги зарабатывают, просто так их никто никому не даёт).	29 октября
Что такое цена? (Усложнение)	Закреплять понятия «монеты», «купюры», «деньги». Знакомить детей с понятиями «дорогой», «дешёвый», «цена товара», «ценник»	5 ноября
Чем лучше качество, тем дороже вещь	Подвести детей к пониманию взаимосвязи цены и качества товара (качественные товары	12 ноября

(Усложнение)	стоят дорого)	
Откуда у людей берутся деньги? (Усложнение)	Подвести детей к осознанию: чтобы у человека были деньги, ему нужно трудиться	19 ноября
Создание современных денег	Закреплять полученные экономические знания о современных деньгах	26 ноября
Тема: Труд-продукт (товар)		
У каждого человека должно быть интересное дело (Усложнение)	Формировать представления о том, что всякий труд почётен, важен и необходим	3 декабря
Почему все взрослые работают? (Усложнение)	Развивать представления детей о профессиях	10 декабря
Когда продукт труда превращается в товар? (Усложнение)	Дать представление детям о том, как товар попадает к потребителю.	17 декабря
Ценность и украшение товара-его качество (Усложнение)	Подвести детей к пониманию того, что товар бывает разного качества и в разных жизненных ситуациях людям необходимы вещи разного качества.	24 декабря
Сколько заработал, столько и купил (Усложнение)	Учить детей делать покупки с учётом заработанных денег, формировать умение соотносить свои желания со своими возможностями в условиях игровой ситуации	27 декабря
Создание атрибутов будущей профессии	Закрепление представлений детей о профессиях	14 января
Тема: Деньги, цена (стоимость)		
Что такое бюджет семьи? (Усложнение)	Познакомить детей с понятием «бюджет семьи»	21 января
Бюджет моей семьи	Закрепить понятие «бюджет	28 января

(Усложнение)	семьи»	
Экскурсия в магазин (или организация сюжетно-ролевой игры «Магазин») (Усложнение)	Уточнять и закреплять понятия «цена», «ценник», «товары разной стоимости»; «касса», «кассир», «продавцы»	4 февраля
Меценаты. Благотворительная деятельность	Познакомить детей с понятием «меценат»	11 февраля
Деньги разных стран (Усложнение)	Уточнить понятие «рубль», познакомить детей с понятиями «валюта», «иностранные деньги»	18 февраля
Закрепление пройденного материала	Закреплять полученные экономические знания в разных видах деятельности.	25 февраля
Создание копилки для семейного бюджета	Закрепление «бюджет семьи»	4 марта
Тема: Реклама: желания и возможности		
Зачем нужна реклама (Усложнение)	Познакомить детей с понятием «реклама» — одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.	11 марта
Какой бывает реклама? (Усложнение)	Познакомить с новыми видами рекламы — щитовой и на транспорте.	18 марта
Кем и где дается реклама? (Усложнение)	Знакомить с понятиями «рекламоизготовитель», «рекламное агентство», профессиями людей, заказывающих и изготавливающих рекламу	25 марта
Уличная реклама (Усложнение)	Продолжать знакомить детей с разными видами наружной рекламы.	1 апреля

Работа с рекламными буклетами (детского содержания)	Закреплять понятия «рекламоизготовитель», «рекламораспространитель», «рекламодатель»: вся реклама делается для взрослых, даже реклама товаров для детей, так как деньги есть только у взрослых.	8 апреля
Город мастеров (Усложнение)	Формировать представления о продаже от изготовителя(автора)- знакомить с организацией выставочной продажи, работой ярмарки.	15 апреля
Создаем рекламу	Закреплять представления детей о назначении рекламы	22 апреля
Игра в магазин	Закрепить представления детей о пройденном материале за весь год	29 апреля

2.3. Особенности взаимодействия педагогического коллектива с семьями воспитанников

Работа по экономическому воспитанию дошкольников не может быть успешной без активного участия родителей, их заинтересованности и осознания важности данной проблемы. Семья является основным социальным институтом, где формируются первые представления ребенка о мире, включая экономические аспекты. Именно в домашней обстановке, наполненной «живой человеческой средой», малыш начинает осваивать основы социокультурного и экономического опыта, наблюдая за поведением взрослых.

Родители становятся первыми учителями, которые через свои действия и слова закладывают в ребенка базовые знания о ценности ресурсов, необходимости экономить и планировать. Например, когда родитель объясняет, как важно распределять карманные деньги или делиться игрушками, он не только передает информацию, но и формирует у ребенка навыки, которые будут полезны в будущем.

Таким образом, решение задач воспитания личности возможно лишь в условиях тесного взаимодействия между педагогом, ребенком и родителем. Педагоги должны активно вовлекать родителей в процесс обучения, проводить совместные мероприятия, где родители могут делиться своим опытом и знаниями, а также учиться у специалистов. Это может быть организовано через мастер-классы, открытые уроки или родительские собрания, на которых обсуждаются важные аспекты экономического воспитания.

Кроме того, важно, чтобы родители понимали, что экономическое воспитание — это не только обучение основам финансовой грамотности, но и развитие таких качеств, как ответственность, трудолюбие и умение работать в команде. Взаимодействие в рамках семьи и детского сада создает благоприятные условия для формирования у ребенка устойчивых навыков и привычек, которые помогут ему в дальнейшей жизни.

Таким образом, работа по экономическому воспитанию дошкольников требует комплексного подхода, где семья, педагогический коллектив и общество в целом объединяются для формирования у детей необходимых знаний и умений, что в конечном итоге способствует их успешной социализации и адаптации в современном мире.

Цель: повышение экономической образованности родителей.

Задачи работы с родителями:

- повышение педагогической культуры родителей в обучении финансовой грамотности ребенка;
- изучение, обобщение и распространение положительного опыта семейного воспитания;
- вооружение родителей основами экономических знаний через консультации, семинары, рекомендации.

Система работы по повышению педагогической культуры родителей в обучении финансовой грамотности и воспитания дошкольников основана на следующих **принципах**:

- совместная педагогическая деятельность семьи и детского сада;
- сочетание педагогического просвещения с педагогическим самообразованием родителей;
- педагогическое внимание, уважение и требовательность к родителям;
- поддержка и индивидуальное сопровождение становления и развития педагогической культуры каждого из родителей;
- содействие родителям в решении индивидуальных проблем воспитания детей;
- опора на положительный опыт семейного воспитания.

Формы работы с родителями:

- родительские собрания на темы финансовой грамотности;
- открытые показы воспитательно-образовательного процесса;
- проведение совместных воспитательных мероприятий;
- индивидуальная работа.

№	Мероприятие	Сроки реализации
1	Анкета для родителей Конкурс «Мой кошелек»	сентябрь
2	Рекомендации для родителей «Зачем нужна ребенку финансовая грамотность?»	октябрь
3	Рекомендации для родителей «Правила, которых нужно придерживаться, чтобы ребенок научился контролировать свои финансы»	ноябрь

4	Семейный клуб «Финансовая грамотность. Влияние дидактических игр на экономическое развитие дошкольников» Предновогодняя Благотворительная Ярмарка	декабрь
5	Памятка родителям «Формируем у детей разумные потребности» Конкурс «Моя копилка»	январь
6	Посещение открытого мероприятия «Семейный бюджет и расходы семьи»	февраль
7	Консультация «Правила карманных денег» Благотворительная Пасхальная Ярмарка	март
8	Буклет «Советы финансового воспитания» Викторина	апрель

3. Организационный раздел

3.1. Материально-техническое обеспечение, методическими материалами и средствами обучения

Материально-техническое обеспечение реализации Программы

Обеспечение материально-технических условий, позволяющих достичь обозначенных целей и выполнить соответствующие задачи, в т. ч.:

- осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой дошкольной группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;
- организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей), педагогических работников и представителей общественности в разработке основной образовательной программы, в создании условий для ее реализации, а также мотивирующей образовательной среды, уклада организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);
- обновлять содержание основной образовательной Программы, методики и технологий ее реализации в соответствии с динамикой развития системы образования, запросами воспитанников и их родителей (законных представителей), с учетом особенностей социокультурной среды развития воспитанников и специфики информационной социализации детей;

- обеспечивать эффективное управление с использованием технологий управления проектами и знаниями, управления рисками, технологий разрешения конфликтов, информационно-коммуникационных технологий, современных механизмов финансирования.

Организация, осуществляющая образовательную деятельность по Программе, должна создать материально-технические условия, обеспечивающие:

1) возможность достижения воспитанниками планируемых результатов освоения Программы;

2) выполнение организацией требований:

-санитарно-эпидемиологических правил и нормативов;

-пожарной безопасности и электробезопасности;

-по охране здоровья воспитанников и охране труда работников;

3) возможность беспрепятственного доступа воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, в т. ч. детей-инвалидов, к объектам инфраструктуры организации, осуществляющей образовательную деятельность.

При создании материально-технических условий для детей с ограниченными возможностями здоровья организация должна учитывать особенности их физического и психофизиологического развития. Важно, чтобы пространство было адаптировано и безопасно, обеспечивало доступность всех необходимых ресурсов. Программы обучения и воспитания должны включать специализированное оборудование, позволяющее каждому ребенку развивать свои навыки и направлять энергию в продуктивное русло.

Программой предусмотрено также использование организацией обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности. Это подразумевает интеграцию новых технологий и инновационных методик, которые помогут сделать обучение более доступным и увлекательным. Средства обучения и воспитания должны включать не только традиционные учебники и пособия, но и современные интерактивные платформы, способствующие интеграции детей с особыми потребностями в общий образовательный процесс.

Спортивное, музыкальное и оздоровительное оборудование, услуги связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет, играют ключевую роль в формировании холистического подхода к воспитанию и обучению, который учитывает все аспекты развития ребенка.

Обеспечение литературой, всю литературу используемую пропишите сюда, игры, иллюстрации. При необходимости может использоваться компьютер и проектор, колонки с аудиозаписями.

3.2. Организация развивающей предметно-пространственной среды

Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста – сложная и многогранная задача, успех которой напрямую зависит от целого ряда факторов. Одним из ключевых является создание развивающей предметно-пространственной среды,

способствующей естественному и ненавязчивому усвоению экономических понятий. В дошкольных образовательных учреждениях, для эффективного экономического воспитания необходимо формирование специальных педагогических условий, выходящих за рамки традиционных методов обучения. Ключевым элементом такой среды является специально организованная игровая экономическая зона, которая превращается в своеобразный "мини-мир" экономики, позволяющий детям не просто получать информацию, но и активно с ней взаимодействовать.

Эта зона не должна быть просто скоплением игрушек. Ее создание требует тщательного планирования и организации. Она должна быть эргономичной, интересной визуально и максимально функциональной. В идеале, игровая экономическая зона должна быть разделена на несколько тематических уголков, каждый из которых сосредоточен на конкретном аспекте экономической жизни. Например, "Магазин" с игрушечными товарами, кассовым аппаратом и игрушечными деньгами, "Банк" с возможностью "взять кредит" или "положить деньги на счет", "Почта" для "отправки посылок" и оформления "Платежных поручений".

Каждый уголок должен быть оснащен соответствующими атрибутами: игрушечными деньгами различных стран (чтобы расширить представление о мировом экономическом пространстве), каталогами товаров, ценниками, расчетными книгами, калькуляторами (простейшими, адаптированными для детей).

Обогащение впечатлений и глубина погружения достигаются за счет использования различных дидактических материалов: настольных игр с экономическим уклоном (например, игры на планирование бюджета, торговлю, инвестиции, адаптированные под возрастные особенности детей), ярких и информативных иллюстраций, таблиц с кроссвордами и ребусами на экономические темы, карточек с изображениями профессий и их роли в экономике.

Коллекция монет и купюр разных стран не только привлекает внимание, но и знакомит детей с разнообразием валют и культур. Важно, чтобы все материалы были качественными, безопасными и соответствовали санитарно-гигиеническим нормам.

Однако, игровая зона – это лишь часть более широкой системы экономического воспитания. Успех обучения зависит от компетентности воспитателя, его способности адаптировать информацию к возрасту и познавательным возможностям детей. Важно использовать разнообразные методы и формы работы: сюжетно-ролевые игры ("Магазин", "Банк", "Строительство", "Ремонт", "Семейный бюджет"), дидактические игры (лото, пазлы, мемо), беседы, экскурсии, творческие задания (рисование, лепка, конструирование на экономические темы), просмотр мультфильмов и презентаций с пояснениями. Сюжетно-ролевые игры, например, "Профессии", дают возможность детям понять смысл труда, осознать связь между трудом и зарплатой, научиться планировать свои расходы и экономить. Важно не только показать различные профессии, но и объяснить их вклад в общее экономическое благополучие. Например, врач обеспечивает здоровье населения, учитель – образование, пожарный – безопасность, строитель – создание жилищ и инфраструктуры. Все эти профессии взаимосвязаны и важны для нормального функционирования общества.

Роль родителей в процессе экономического воспитания также нельзя преуменьшать. ДОО должно активно вовлекать родителей в образовательный процесс, организовывая совместные

мероприятия, консультации, мастер-классы. Родители могут помогать в подготовке дидактических материалов, участвовать в сюжетно-ролевых играх, рассказывать детям о своей профессии и ее роли в экономике.

Совместная работа ДОО и родителей гарантирует более эффективное и гармоничное формирование экономической грамотности у дошкольников. В целом, система экономического воспитания в ДОО должна быть целостной, системной и ориентированной на развитие креативного мышления, самостоятельности, ответственности и адаптации ребенка к сложностям современного экономического мира.

Особое внимание следует уделять развитию критического мышления, способности анализировать информацию и принимать взвешенные решения. Именно это позволит детям в будущем стать компетентными и успешными членами общества.

Список литературы

1. Аменд А.Ф., Саламатов А.А. Формирование нравственных представлений дошкольников в процессе экономического воспитания // Детский сад от А до Я. 2003. №4. с.55.
2. Аношина Л.М. Экономическое воспитание старших дошкольников в процессе ознакомления с новыми профессиями // Детский сад от А до Я. 2003. №4. с.103.
3. Матвеева Э. Полезная сказка о финансах «Дима и совенки» 172с.
4. Мини-спектакли: пособие для воспитателей дошкольных учреждений / Л.В. Стахович, Е.В. Семенова, Л.Ю. Рыжановская. – 2-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020. – 32 с
5. Как работают деньги. Детская энциклопедия [для дош.возраста]/ А.В. Забирова; 2 изд. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2022 – 80 с.
6. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников / А.Д. Шатова. – М., 2005. – 254 с.
7. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.

Интернет-ресурсы:

Раскраски «Деньги» – онлайн-доступ: <http://detskieraskraski.ru/detskie-raskraski/raskraskadengi>

Комикс «История о рубле и его друзьях»/ Министерство финансов Калининградской области – электронный ресурс:

<https://www.fingram39.ru/upload/iblock/918/9182ae2359acfa3fd1c2069d8a466a78.pdf>

Комикс «История о рубле и его друзьях» / Министерство финансов Калининградской области – электронный ресурс:

<https://www.fingram39.ru/upload/iblock/918/9182ae2359acfa3fd1c2069d8a466a78.pdf>

Методическая разработка ролевой игры «Веселая ярмарка» / Сайт «Дружи с финансами» – электронный ресурс: <https://vashifinancy.ru/materials/metodicheskaja-razrabotka-rolevoi-igryveselaja-iarmarka/>

Глоссарий "Финансовый словарь"

Экономика - хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.

Экономия - система организационно-технических мероприятий, направленных на рациональное использование материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства товарно-материальных ценностей.

Бюджет - форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Пенсия - гарантированная ежемесячная выплата денежных сумм для материального обеспечения граждан в связи со старостью, инвалидностью, выслугой лет и смертью кормильца.

Налог - обязательный взнос плательщика в бюджет и внебюджетные фонды в определенных законом размерах и в установленные сроки.

Инфляция - кризисное состояние денежной системы, обусловленное диспропорциональностью развития общественного воспроизводства, проявляющееся в общем и неравномерном росте цен на товары и услуги.

Потребности - нужда или недостаток в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности.

Бизнес - деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.

Труд - целесообразная, сознательная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей индивида и общества.

Капитал - стоимость, используемая для получения прибавочной стоимости посредством производственной и экономической деятельности, основанной на добровольном обмене.

Выгода – Прибыль, доход, извлекаемые из чего-либо.

Доход - денежные средства или материальные ценности, полученные государством, физическим или юридическим лицом в результате какой-либо деятельности за определённый период времени.

Прибыль - положительная разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.

Зарплата - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты.

Диагностический лист №1

"Труд-продукт"

[illegible]

5.											
6.											

Оценка

3 балла — ребёнок отвечает на все вопросы, выполняет задание.

2 балла — отвечает на два вопроса, выполняет задание.

1 балл — отвечает на один-два вопроса, даёт формальные ответы, задание не выполняет.

Диагностический лист №2

"Деньги-цена"

Содержательный критерий							Операционально-деятельностный критерий				Мотивационный критерий
	Критерий	Представление о деньгах					Понятия				Откуда берутся деньги, зачем они нужны.
	Методы диагностики	Как ты думаешь, зачем нужны деньги ?	Откуда деньги и берутся у людей?	Какие бывают деньги?	Если бы у тебя было много денег, что бы ты купил?	Сюжетно-дидактическая игра «Ярмарка игрушек»	«выгодно — невыгодно»	«торговаться»	«дорого — дешево»	«брак»	Наблюдение за поведением ребёнка в режимные моменты, во время продуктивной деятельности, игр; индивидуальная беседа
№	Ф.И. ребенка										
1											
2											

3											
4											
5											
6											

Оценка

3 балла — ребёнок отвечает на все вопросы, выполняет задание.

2 балла — отвечает на два вопроса, выполняет задание.

1 балл — отвечает на один-два вопроса, даёт формальные ответы, задание не выполняет.

Диагностический лист №3

"Реклама"

Содержательный критерий						Операционально- деятельностный критерий	Мотивационный критерий			
	Критерий	Представление о рекламе, и ее видах				Творчество и реклама	Современное социально- экономическое стороне жизни			
	Метод диагности ки	Ты можешь вспомнить и назвать какую-нибудь рекламу?	2. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?	Где ты узнал про рекламу?	Как следует поступить, если реклама обращается ко всем и сообщает: «Купите, это для вас! Это ваше!»	Детям предлагается подумать, представить свою будущую профессию (собственное дело) и сделать на эту тему рисунок.	Тебе нравится реклама?	Назови свою любиму ю рекламу.	Как ты думаешь, зачем нужна реклама?	А детям реклама нужна ?
№	Ф.И.									

	ребенка									
1.										
2.										
3.										
4.										
5.										
6.										

Оценка

3 балла — ребёнок отвечает на все вопросы, выполняет задание.

2 балла — отвечает на два вопроса, выполняет задание.

1 балл — отвечает на один-два вопроса, даёт формальные ответы, задание не выполняет .

Таблица 1

Полезные покупки "Командор".

Критерии	1 поход	2 поход	3 поход
у ребенка имеется кошелек для денег, банковской карты			
наличие списка покупок			
товары приобретены в согласно списку покупок			

Оценка

2 балла — да

1 балл — нет

Анкета для родителей
«Финансовая грамота и дети»

Уважаемые родители!

Просим Вас ответить на вопросы анкеты

1. Вы часто берёте своего ребёнка, когда идёте за покупками?

ДА

НЕТ

2. Участвует ли ребенок в процессе планирования предстоящих покупок?

ДА

НЕТ

3. Как ведёт себя ребёнок в местах продаж?

ПОЛОЖИТЕЛЬНО

ОТРИЦАТЕЛЬНО

4. Как вы избегаете нежелательные формы поведения ребёнка в местах покупок (палатках, на рынках, в магазинах, супермаркетах и других местах)?

.....

5. Нужно ли детям рассказывать о деньгах?

ДА

НЕТ

6. Знает ли Ваш ребенок о деньгах (что такое «деньги», какие они бывают (например, копейки, рубли), откуда берутся деньги, кто их зарабатывает в вашей семье и т.п.?

ДА

НЕТ

7. Даете ли Вы ребенку деньги (например, чтобы он расплатился в магазине или, чтобы мог самостоятельно что-то купить)?

ДА

НЕТ

8. Должны ли дошкольники иметь карманные деньги?

ДА

НЕТ

9. Как Вы относитесь к желанию детей иметь копилку?

ПОЛОЖИТЕЛЬНО

ОТРИЦАТЕЛЬНО